

政策扶持加码

打造“直播产业第一区”

记者 洪凯 杨雅

一部手机、一位主播，成就了2020年消费领域最流行的新“玩法”——直播带货。近日，高新区(滨江)制定了《关于扶持直播产业发展的实施意见》(以下简称《意见》)，并将于2020年11月1日正式施行。

在新经济新浪潮席卷之下，高新区(滨江)瞄准“直播产业第一区”，抓住以直播为代表的新一轮互联网风潮，推动直播产业化与直播电商催化实体经济双轮驱动。

重点突出 打造直播产业集群

目前，高新区(滨江)已经聚集了谦寻、宸帆、君盟文化等多家国内MCN机构头部企业，直播孵化园区从自发生长向全链条、精细化孵化模式发展，直播企业从“点状发展”转为“块状成长”，形成了供应链、品牌商等上游企业与直播机构共生共荣的直播产业完整生态链。

高新区(滨江)有关负责人介绍，据保守估计，该区直播生态链企业至少150家以上，拥有直播平台头部达人薇娅、雪梨、烈儿宝贝等；而西可、云狐、阿里中心等园区也为直播企业提供自发生长孵化生态。

《意见》明确，高新区(滨江)将以互联网小镇为核心，依托阿里、网易

等知名电商平台，打造“直播电商产业基地”；以创意小镇为核心，依托中国网络作家村、华数传媒等数字内容生产、运营企业园区，打造“数字创意产业基地”。并成立“直播产业联盟”，给予开办经费补贴和运营经费支持，定期举办直播产业论坛和交流活动，为直播产业企业提供政策辅导、人才培养、资源对接等服务。

其中，对被认定为“区级直播产业特色园区(基地)”，给予园区(基地)运营机构一次性10万元资金支持，同时可参照我区《关于推动楼宇经济发展、促进安商稳商的实施意见》给予政策支持。对入驻园区、基地的直播产业企业，对获得认定的直播电商孵化载体等也有相应资金支持。

特色明显 支持直播融入高新

一场直播短则数十分钟，长则几个小时，不管主播如何变换姿势，观众仍会审美疲劳。如何为未来直播间注入更多可看性，延长观众驻足时间，是直播行业亟待解决的问题。一种名为“自由视点”的数字技术将为直播用户带来惊喜。

当《黑客帝国》导演用120架照相机精确地拍摄各个角度的照片，获得拍摄对象360度连贯、顺滑的动作，最终呈现出时间凝固、人物仰身

躲子弹的惊艳场景后，这一技术也被称为“子弹时间”。

在杭州风马牛西可科技有限公司(以下简称“西虹公社”)，60多台相机同时抓拍高清照片，再利用5G高速率、低时延的特点上传到云端进行图像处理，立即生成视频，挑战好莱坞特效，实现自由视角直播。此外，西虹公社联合中国移动，打造了5G移动式直播间，让直播更具临场感；5G室分保障直播体验，AR远程试衣……在政策支持下，未来，将有更多企业利用科学技术，推进直播产业迭代升级和体验创新。

在“万物皆可直播”的当下，《意见》提出，将支持企业研发创新，鼓励直播产业企业利用区内企业5G、云计算、物联网、大数据、区块链、VR/AR、人工智能、高清影像(8K及以上)等创新技术，研发落地示范应用项目，对产业带动作用明显的新技术、新产品、新业态、新模式示范项目，经认定，给予每个项目最高100万元资助。

多方受益 鼓励直播模式应用

在《意见》“扶持对象”的介绍中，值得关注的是：扶持政策中“鼓励直播模式应用”，扶持对象为区内国家高新技术企业，“激励行业品牌打造”第2项条款，扶持对象为直播行业组

织或直播产业企业。这意味着，除了直播电商平台，头部MCN机构等与直播产业直接挂钩的企业，扶持政策还惠及了直播行业组织和区内的高新技术企业。

《意见》明确，鼓励直播模式应用。对区内国家高新技术企业委托区内直播电商平台通过直播方式销售自有产品，且年直播纳税销售额100万元以上的，对其产生的佣金给予20%的补助，每年最高不超过20万元；委托区内直播电商企业通过跨境直播方式销售自有产品，且出口跨境电商电子商务线上交易额达到10万美元以上的，对其产生的直播服务费用给予20%的补助，每年最高不超过20万元。

区文创办相关负责人表示，打造直播产业第一区，需要推进“文化+科技+互联网”深度融合发展，构建可持续发展的直播产业政策体系。除此之外，对直播行业组织、直播产业企业在我区主办有较大影响的特色行业活动(品牌赛事)；对获得国家、省、市级政府(或部门)认定的直播电商示范企业都将给予响应的奖励，从而激励行业品牌打造。

下一步，高新区(滨江)将抓住以直播为代表的新一轮互联网风潮，推动直播产业化与直播电商催化实体经济双轮驱动，支持直播产业在高新区(滨江)进一步做大做强。

互联网小镇再登“优秀”榜单

本报讯(通讯员 吴婧)日前，2019年度省级特色小镇创建对象考核结果出炉，互联网小镇荣登“优秀”榜榜单，这也意味着自2017年入选省特色小镇创建名单以来，小镇已连续三年获省级考核优秀，不仅如此，互联网小镇还是首批高新技术特色小镇，首个税收超百亿小镇。

2017—2019年三年创建期内，小镇累计完成固定资产投资47.47亿元，特色产业投资占比达到99.52%，非政府投资占比98.02%；累计营业收入4005.47亿元，特色产业营业收入占比98.80%。

3.908平方公里的范围内，小镇集聚了阿里巴巴、网易、华为、新华三等一批互联网经济领军企业，以及“打造数字时代全球新支付网络”的连连科技、打造“互联网+医疗”的创业慧康，国内领先的金融软件和网络服务供

应商恒生电子、网盛生意宝、丁香园等众多细分领域龙头企业，形成了从互联网核心技术研发到互联网应用的完整产业链条，已成为全国示范效应的智慧产业聚集区。

自诞生之初，创新基因就根植于小镇，创建期内小镇新增PCT国际专利申请108个，累计申请/授权专利数达2737个。2018年，小镇又添一名“大将”，北航杭州创新研究院落户北塘河创新中心，补上了一块“研发”版图，2019年正式成立后已与重点企业签约共建9个联合实验室。

未来，滨江互联网小镇将继续坚定目标不动摇，对标“特色小镇2.0”，聚焦产业基础高级化、产业链现代化的总方向，全力将小镇打造成为全国乃至全球“互联网+”创新创业高地、互联网技术研发高地、互联网平台经济集聚高地。

《天堂硅谷》创刊“元老”吴云

荣获杭州“最美长者”

记者 杨雅

通讯员 徐林珂成

俗话说，家有一老，如有一宝。今年5月起，杭州市开展了敬老爱老助老“最美”系列先进选树活动。经群众和组织推荐、网络投票、综合评定、市评审小组审议，近日评选出了一系列“最美”人物。其中，来自滨江区西兴街道的吴云获市“最美长者”荣誉。

吴云今年已经90岁了，在他漫长的人生中，有件事情不得不提，1999年初，他受滨江区委宣传部陈银元的邀请，于5月18日创刊出版《滨江报》，后改称《天堂硅谷》，也就是此刻刊载着这篇文章的报纸。虽然吴云后因身体原因于办报一年后辞职回家，但是报纸却一直出版至今，足足有21

个年头了。

离开报纸不久，吴云便受西兴镇政府邀请，参与编写《西兴镇志》，2000年12月编成出版。2005年10月独自编写了《西兴历史故事》。2005年底，滨江区社发局和滨江文化馆发起召集几位老教师成立了一个写作班子，编写一部《杭州滨江区历史文化丛书》，任主编一职，书于2006年10月编成，一套共七册；2008年全区非物质文化遗产普查，西兴镇范围也由他组织带领。

值得一提的是，由他编成的《让西兴灯笼亮起来》的书本还被西兴街道成人文化技术学校出资印刷，并选为该校校本。2009年3月，他还获得了杭州高新技术产业开发区文明建设委员会“首届最可爱的滨江人”荣誉证书。

创新之魂 激发内生新动力

(紧接第1版)

孵化器星火燎原

从文三路启航，到发展成为国家自主创新示范区核心区；从滩涂上的三个乡镇，腾龙换鸟变身为“创新滨”“数字滨”“国际滨”，可以说，高新区(滨江)的发展史，就是一部大众创业、万众创新的历史。这其中，做强做优专业孵化器、众创空间既是杭州高新区起步的助推器，也是科技成果转化的一剂良方。

“华业”是高新区(滨江)的一家民营企业，2003年在高新技术企业孵化领域里开拓创业，按照高新区(滨江)产业发展定位，发展楼宇经济，进行自我招商、管理和服务，以此集聚科技型企业。

坐落于高新区(滨江)海创基地内的六和桥孵化器，隔江正对着六和塔，这里每周四都会举办一场“路演”。在这里创业，你不需要到处跑，就能在园区里找到合作伙伴。园区通过上市公司产业链上下游需求孵化器的共建模式，完成专业孵化机构与上市公司优势资源的结合。

诸如此类的创业“风水宝地”随便一列举就有很多。30年间，包括“浙大科技园滨江创新园”“智慧教育产业园”“科技创业苗圃”“5050计划”加速器等在内科技企业孵化器、众创空间在高新区(滨江)呈星火燎原之势涌现，成为了杭州乃至浙江的创新策源地。

如今，在高新区(滨江)，看不到成片的工业厂房，也听不到机器的轰鸣。随处可见的是摩天大楼，如咖啡馆一般的孵化器和众创空间，以及一群又一群背着双肩包、充满活力的年轻人。杭州高新区(滨江)领跑经济转型升级的动力之源，就藏在这座大厦静悄悄的实验室中，藏在那一片片写满代码的芯片上，藏在“众创空间”那一杯杯香浓醇厚

总数居全省第一

我区9家企业入围省级工业互联网平台

记者 杨雅

作为新基建的重要组成部分，工业互联网的核心是互联网与机器设备的结合，利用机器运转产生的大数据分析，提升机器的运转效率，让整个生产过程实现智能化、智慧化。

日前，浙江省经济和信息化厅公示了102家2020年度省级工业互联网平台拟创建名单，其中，高新区(滨江)新华三技术有限公司等9家企业入围，总数居全省第一。

“互联网+工业”成为新风口

互联网进入下半场，工业互联网成为新风口，越来越多的互联网企业开始向工业互联网延伸。

这一点，可以从入选的企业构成类型中得到印证。2020年，高新区(滨江)入围省级工业互联网平台的企业有9家，分别是浙江新能量科技股份有限公司、网易(杭州)网络有限公司、杭州天富德泰信息技术有限公司(以下简称“天富科技”)、杭州德联科技股份有限公司(以下简称“德联科技”)、浙江明度智控科技有

限公司(以下简称“明度智慧”)、浙江中建网络科技股份有限公司、新华三技术有限公司(以下简称“新华三”)、浙江大华技术股份有限公司(以下简称“大华”)和杭州鸿雁电器有限公司，不难发现，几乎是清一色的“技术控”，涉及的领域也非常多元。

比如，天富科技专注于纺织印染行业，德联科技聚焦锅炉行业，明度智慧则在智慧医药领域发力，新华三和大华则是信息和安防领域的知名企业。

区经信局相关负责人表示，高新区(滨江)发展数字经济的着力点，是以工业互联网、工厂物联网应用为核心，从而提升数字技术对传统产业的转型升级。加强数字化的顶层设计，建设更多可复制的应用场景，形成滨江智慧城市的建设案例，帮助企业示范应用、开拓市场、做大做强。

不断探索 拓宽应用场景

作为互联网时代的新型服务模式，让高科技走进寻常百姓家，成为高新区(滨江)众多企业的选择。一批先行先试的企业通过发挥高新

优势，有效发挥了“工业力量”，不仅为百姓生活带来了众多福利，也感受到工业互联网带来的巨大红利。

例如，大华的“校园防疫复课联网监控解决方案”就是面向广大师生群体的“黑科技”。针对各地教育部门目前普遍存在的人体测温需求，浙江大华凭借多年视频监控行业经验和热成像测温技术创新，实现以现代信息技术为支撑，建成覆盖各种公共场所场景的网络互联互通、信息资源共享、标准规范统一、应用功能完备的人体测温信息化体系。结合生物识别技术、热成像测温技术、视频智能分析等技术手段，围绕“高精度、高效率、低成本，灵活布控、安全可靠”几个方面，实现“有效预防、及时控制和消除突发公共卫生事件及其危害”的建设目标。早在今年8月，凭借这一技术，大华入围了工信部公示的“支撑疫情防控和复工复产工业互联网平台解决方案”名单。

与此同时，为拓展更多的工业互联网场景应用，高新区(滨江)的企业与各大高校、科研机构等创新主体开

“一个人都不能少”

第七次全国人口普查来了

记者 杨雅

人口问题是关乎国家经济、社会发展的基础性问题，属于国情调查，充分了解国情才能使每个被普查人受益。那么人口普查的方式、对象、要求有哪些，在第七次全国人口普查之际，本报为大家整理收集了相关知识。

响应国家“点名”

人口普查是由国家来制订统一的时间节点和统一的方法、项目、调查表，严格按照指令依法对全国现有人口普遍地、逐户逐人地进行一次全面调查登记，数据汇总分析报告，普查重点是了解各地人口发展变化、性别比例等，为国家接下来的方针政策提供数据支持。

值得一提的是，人口普查是当今

世界各国广泛采用的搜集人口资料的一种最基本的科学方法，是提供基本人口数据的主要来源。

从1949年至今，我国已经进行了六次人口普查，分别在1953年、1964年、1982年、1990年、2000年与2010年。《全国人口普查条例》规定，我国人口普查每10年进行一次，尾数逢0的年份为普查年度。第七次全国人口普查标准时点是2020年11月1日零时。

人口普查的对象指普查标准时点在中华人民共和国境内的自然人以及在中华人民共和国境外但未定居的中国公民，不包括在中华人民共和国境内短期停留的境外人员。

主要调查人口和住户的基本情况，包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、就业失业、迁移流动、婚姻、出生、死亡、住房等

基础信息。与此同时，人口普查的信息都是受到法律保护的，不用担心个人隐私的泄露。

滨江全员“喊到”

根据“国家点名”行动的要求，滨江区人普办充分发挥指挥统筹的作用，与有关部门积极沟通，周密安排工作，按时、保质、保量完成我区人口普查任务。

10月11日—31日，滨江区将开展第七次人口普查摸底工作，这是现场登记前的重要环节。在摸底过程中，普查员会向所有住户发放《致住户的一封信》，开展人口普查宣传，询问住户选择上门登记还是自主登记方式，告知入户登记的相关安排，提醒住户做好相应准备工作。对于选择参加互联网自主填报的住户，普查员在摸底时会提供该住户使用的

账号信息，讲解填报流程和注意事项。

不难发现，相较于以前的人口普查行动，此次人口普查增加了自主填报的方式，可以在规定的时间内在网上填报信息，同时也可以让普查员上门进行信息的填报。这也是互联网时代下人口普查的新选择，为更多的居民提供了便利。

人口普查表分为普查短表、普查长表、港澳台居民和外籍人员普查表及死亡人口调查表，而在普查短表填写完后会有10%的用户被系统抽取再次填写普查长表，如若被抽查到填写长表也是正常的现象。

最后，滨江第七次全国人口普查领导小组办公室呼吁广大市民积极参与此次“国家点名”行动，主动履行普查义务，配合普查员做好资料填报工作。并保证信息填报正确无误。