

这个冬天,在滨江“买逛游”!

气温降了 年味浓了 心情好了 消费热了

记者 陆意 泮巧露 吴瑾熠 通讯员 朱华萍
摄影 吴世栋

今年这个冬天有点“暖”。

降温的日子有些短暂,大多数的日子都偏温暖。在这个冬天,滨江的经济势头也猛。直播企业卖货忙、各大综合体活动频频、年货市集热闹非凡、旅游市场相当红火。让我们把目光投向暖冬时节的滨江经济,感受一波“经济热度”。

聚焦冬日“买”

从线上到线下 火热是主旋律

最近,在华业发展中心,某服饰企业的直播区里忙忙碌碌。寒潮袭来的当下,羽绒服依旧是直播区里的“主角”。作为知晓度较高的国货品牌,虽然进入直播赛道时间不长,但某平台上已有近百万粉丝。

打开其直播间,百余件商品中主推各类羽绒服产品,也有一些内搭、裙裤、袜子等产品可供消费者选择。一款吊牌价 1999 元的羽绒服,在直播间里也打出了 1199 元的价格,销售量已有 300 余件。

如今在滨江,集聚了 1000 多家直播电商企业,形成了上游供应链、中游直播机构、下游电商平台的直播生态全产业链,直播产业势头正猛,为这个冬天助了一把“发展的火”。通过直播,让更多产品“走出去”。

线上火热,线下也同样活动多多,吸引了不少消费者。俞阳是某品牌的铁粉,刚刚过去的周末,她去位于龙湖滨江天街的实体店逛了逛。“我今年已经买了它家的毛呢衬衫,最近这个温度,外面再套件长款羽绒服,出门刚刚好,中午办公室会有点热,脱掉外套也能很好看。”她向记者分享了自己近期穿搭,“我发现天街跨年还有活动,刚好看了几件衣服,过几天再来买。”

记者了解到,今年跨年活动,龙湖滨江天街联合德国百年国宝级泰迪熊品牌 Steiff 史戴美,打造杭城冬日打卡地标。最近这段时间,落地 8 米高的巨型泰迪熊已经出现在了 2 号门主入口,成了不少市民驻足打卡地。而在元旦期间,像女装品牌会推出满 2000 赠 3000 珑珠券(10 珑珠可抵 1 元)的活动。除了女装,美妆香氛、运动潮牌、儿童稚趣等品类均有相应活动。

在滨江宝龙城,临近元旦,7 周年庆活动早早拉开帷幕,不少服装品牌都参与“400 团 500”的活动。“我们家小朋友从小就穿这个品牌的衣服,最近有活动,我又团了两张券,打算给娃买一下新年衣服。”李女士表示,小朋友的衣服她更喜欢在线下商店购买,能够对款式、材质等都有更直接的了解,她常去家门口的宝龙城买某品牌衣服,买得很放心。

市民在线下商场,除了逛自然还有吃。最近,不少商家推出跨年欢聚套餐,在某市打杭帮菜的餐馆里,780 元的家庭欢乐 5-6 人餐销量不错,该商家还推出秋冬臻享双人餐,颇有秋冬养生意味的菜品,似乎提醒着市民“秋冬食养”的生活准则。

从线上到线下,这个冬天,滨江的消费很火热。



聚焦冬日“逛”

从风景到场景 年味是大亮点

立冬以来,连续几轮的冷空气“吹热”了滨江的冬日消费市场。

12 月 23 日,在冬日午后的长河槐街,“长河槐市·新潮年货节”拉开帷幕。本届年货节持续至元旦,在延续往年“长河槐市”主题的基础上,创新加入“龙”年国潮元素,通过民俗美食展、非遗文化展、国潮游园、民俗演出、音乐表演等多个载体,打造烟火味满满的市集活动。

记者逛了一圈发现,年货市集上,各类美食琳琅满目,年猪、腊肉、腊肠、酱鸭、炒货、糖果等应有尽有。虽然当天最低温度近零下 5℃,但滨江市民热情不减,短短几百米的槐街上,人潮涌动、熙熙攘攘。“主要是带孩子过来看看。”市民刘晓说,“听朋友说,这里有非遗体验和传统文化表演,我们大早就赶过来了。”现场,画年猪、皮影戏等展位前排起的长队,也未阻挡刘晓儿子要“一探究竟”,拥有一份“礼物”的心愿。

在老街的山泽遗韵广场,民俗演出、快闪活动轮番上演,观看人群里三层外三层,不时爆发出欢呼声。“孩子感觉很新奇,本来要骑在爸爸脖子上,爸爸受不了,自己挤到前面去了。”市民张女士手里拎着腊肉、酱鸭,笑着说,“孩子有孩子的乐趣,我们也收获满满。现场试吃味道不错,而且有优惠活动,刚好屯点年货。”

冬季消费,别样缤纷。

槐街的另一头,ARCHITECT 设计师咖啡馆推出的“围炉煮茶”冬季限定活动,吸引了不少市民前来体验。一个土炭炉,一张铁丝网,一壶沸腾的果茶,一团燃烧的炭火……



只见,三五市民围桌而坐,桌上摆有茶壶,一旁的炭炉上摆放着砂糖橘、曲奇、花生、红薯等小零食。市民们一边围炉煮茶,炭火温酒,品着美食,一边享受难得的冬日暖阳。

ARCHITECT 设计师咖啡馆工作人员小刘告诉记者,“围炉煮茶”历史悠久,在古代称之为茶宴,是朋友间品茗清谈方式。现今,这一传统吃茶方式再次翻红,成为了社交新场景。记者走访滨江多家咖啡馆、茶馆发现,不少商家抓住这一“流量密码”,瞄准消费新场景布局,自 11 月起陆续推出了轻煮岁月、慢煮生活、围炉夜话等系列“围炉煮茶”冬日套餐。

冬日滨江的消费场景,热闹非凡。



聚焦冬日“游”

从“避寒”到“追雪” 人气是主题词

前几日,天气呈断崖式降温,旅行者们也即刻切换脚步,从徒步、露营等户外活动转入泡汤、海岛等养生避寒模式,更有不少滑雪“爱好者”早已摩拳擦掌。记者从滨江某旅行社了解到,南下避寒,北上追雪,已成为今年滨江人冬季旅游两大选择。

“今年的年休攒着,就为了冬天来这滑雪。”陈达是海康威视的员工,他有个滨江滑雪爱好群,群里有近 200 多人,全是热爱滑雪的“搭子”们。12 月 18 日,他叫上小伙伴直接飞去了呼和浩特,在那的马鞍山滑雪场,尽情享受冰雪运动带来的“速度与激情”。

同为群里同好的小郑则选择了新疆阿勒泰。“我滑雪水平比较菜,更希望选择集雪上飞驰和旅游为一体的路线。”小郑表示,天然的北国风光自然雪场名不虚传,作为南方孩子,这一趟他玩得很尽兴。

正如业内人士表示,今年的雪季是后冬奥时代的第一个完整雪季,国内滑雪市场将迎来强劲复苏。据某平台数据显示,12 月以来,“滑雪”门票订单量同比去年增长近两倍,“滑雪”主题跟团游预订量较去年同期增长近三成。下单最多用户客源地城市 TOP10 中,杭州榜上有名。

各大雪场预订量水涨船高,其他冰雪体验也不遑多让,雾凇漂流、林海雪原徒步、雪地火锅、冰钓等冰雪相关玩法纷纷跻身平台热门产品之列。

小蔡本来计划蜜月出国游,但受时间所限,最后选择了哈尔滨。“都说漠河是低配版的冰岛,我们就报了 5 天 4 夜的团,总的来说,值得一去。”小蔡说,她选择了绿皮火车作为哈尔滨前往漠河的交通工具,路途比较辛苦,但是这种痛苦会在看到北国晨曦、千里冰封的场面后消散,因为太壮观了。到了漠河以后,又会被当地的风光、人文、民俗所感染。“我常常忘记自己在零下三十几度的环境里,不戴手套、不戴帽子在外面拿着手机拍,结果在旅途的最后一天,我们都感冒了。”她笑道,如果每个季度都能去一次,就好了。

而寒冷的季节里,体验冰雪快乐之外,“泡汤”则成为另一种舒服的旅行姿势。根据携程数据,12 月 18 日至 12 月 24 日,平台上含温泉的景区门票预订量环比前 5 日增长约 140%,同比增长翻倍。与此同时,三亚、北海等南方滨海旅游目的地也备受避寒游客青睐。

“冬天和温泉太适配了。”沈女士刚从丽水景宁那云温泉酒店回来,是与丈夫一起去的。她说:“四周空气特别清新,边泡温泉边聊天,有闲情时还能小酌一杯。感觉整个人都放松了。”而从价格来看,高端的温泉酒店价格都过千元,比如临安渡口众安氡温泉度假酒店的无阳台双床房,预定价格要 1684 元,但仍然有不少人买单。

冷空气吹热“暖经济”,今年冬天,你会选择什么样的旅游方式呢?

跟我
出境

