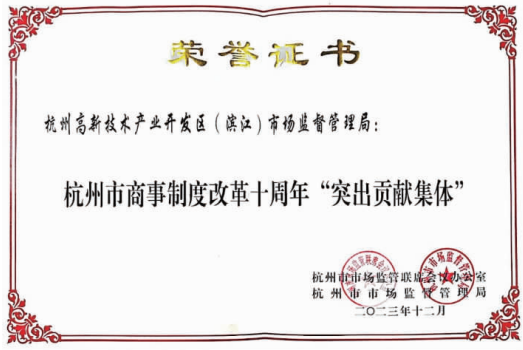


# “十年”磨一剑:“商改”那些事儿

记者 杨雅 通讯员 潘惠慧 郭婉茹

日前,高新区(滨江)市场监督管理局荣获杭州市商事制度改革十周年“突出贡献集体”。这份荣誉的背后,是滨江走过的十年商改历程,是营商环境金字招牌逐渐擦亮的过程,也是滨江企业从独木到成林的过程。



## “减”程序

2013年12月26日,滨江正式吹响了商事制度改革的“号角”。在市政府办公厅印发杭州市高新开发区(滨江)工商登记制度改革试点方案中,包含了探索注册资本认缴登记制、“先证后照”制度、试行名称核准不重名原则、简化住所登记手续、实行“五证一章联发”、实施“局所登记一体化”、试行企业年报制度、畅通审批渠道、建立企业信用信息公示平台等改革措施。2024年,滨江的注册资本认缴登记制开始试行。

以往,企业在从事经营活动时,需要提供包括营业执照、组织机构代码证、税务登记证在内的多本证照。对初次创业者而言,这些种类繁多的证照,让他们在办理变更某一具体事项时多有不便。

2015年5月,滨江发出全省首张“五证合一”营业执照,以“一照五码”的形式率先实现“五证合一”,成为全国首创,全省率先试点,超额完成国务院关于“三证合一”的改革要求。7月,“五证合一”在全省推广,一年之后,在全国推广。

“五证合一”从根本上减少了证、照数量。采取“一表申请、一窗受理、并联审批、一份证照”的流程,原则上仅核发一张营业执照,并在营业执照上同时标明企业注册号、组织机构代码、税务登记证号、人社保证号、统计登记证号,既省力、环保,又不易出错。

同年,滨江还研究推出“众创空间、工位注册”政策,实行“一室多照”,“一张桌子就可以注册一家公司”,极大降低了企业创业成本。众创空间“工位注册”被省政府列为“2016年浙江省十大服务小微企业优秀项目”之首,在全省推广。

随后的2016年,滨江又做了一系列的探索。3月,滨江作为改革试点,探索跨境电商品牌培育工作,推动杭州跨境电子商务综合试验区建设发展。4月,滨江正式成为杭州市第一个具有独立外资登记权的主城区。7月,滨江受市局委托开展股份有限公司(内资非上市)登记,并作为试点开展名称自主申报,申报名称3721件,通过率达到98%。

2018年,滨江通过“证照分离”改革试点,进一步深化“最多跑一次”改革,厘清政府与市场的关系,破解市场主体“办照容易办证难”“准入不准营”等突出问题。

对于企业而言,时间就是金钱。如何“减上加减”?2019年,滨江作为企业开办全流程“一件事”一日办结便利化改革的试点单位之一,通过“减时间、减环节、减材料、减成本”,实现“所需提交材料按统一标准精简到7份以内,办理环节(事项)压缩到4个以内,开办时间减少为1个工作日,政府采购一套公章赠送给企业,营业执照和公章同时从专窗一次性发放”。

同年9月,滨江作为杭州试点开展全市“商事登记数字化改革”工作。



## “增”活力

数字化变革带来无限可能。

2020年8月,企业e服务平台——“上马石”上线,作为线上小微企业服务平台,围绕企业发展全生命周期,精准链接产业政策、园区场地、金融产品、双创服务等资源,为小微企业提供全方位、便捷的线上双创服务,真正实现了对企业“扶上马、送一程”。

10月,滨江开展企业登记事项公示信息“智能查”试点,探索“互联网+实地核查”相结合的数字监管新模式。

2021年,滨江作为全市股权转让一件事改革试点区,通过数据交换共享,由“数据跑”代替“企业跑”,实现企业股权变更“跑两部门线下办”到“一次不跑全程网上办”。

2022年5月,滨江进一步深化商事制度改革,推进商事主体登记确认制改革,切实提高商事登记便利化水平,充分激发社会创新创业活力,实现市场主体高质量发展,全力打造商事制度改革“重要窗口”。同年,“上马石”企业服务数字平台项目入选2022年度城市大脑(智慧城市)场景应用优秀案例。

2023年,全市推广滨江工作经验,在市场主体年报工作中上线全市市场监管智能语音外呼系统,通过智能化手段催报年报,借助科技力量破解监管资源难题,提升服务能力和治理水平。

十年商改,一减一增。

滨江用商事登记程序的“减”,换来创新活力的“增”。商事制度改革让市场主体活力迸发,有力促进了营商环境优化,极大激发了市场活力和创造力。数据显示,全区新设企业数从2014年5266家,增加到2023年20204家(截至2023年前三季度),增长283.7%。

可以预见,增长的态势还将持续。



- 2023年 全市推广滨江工作经验
- 2022年 推进商事主体登记确认制改革
- 2021年 全市股权转让一件事改革试点区
- 2020年 企业e服务平台-“上马石”上线
- 2019年 开展全市“商事登记数字化改革”试点工作等
- 2018年 “证照分离”改革试点
- 2016年 正式成为杭州市第一个具有独立外资登记权的主城区等
- 2015年 发出全省首张“五证合一”营业执照
- 2014年 注册资本认缴登记制开始试行
- 2013年 杭州以高新区(滨江)为试点,吹响了商事制度改革的“号角”

# “大丰”起兮“花”飞扬

## 一周消息

## “隐形冠军” 全市第一

本报讯(记者 杨雅 实习记者 林艺轩 通讯员 赵海霞)近日,我区联汇科技股份有限公司、浙江科正电子信息产品检验有限公司、浙江国利信安科技有限公司等3家企业入选2023年度浙江省隐形冠军企业名单,数量居全市第二。而在

## 12家党群服务中心获评省级示范

本报讯(记者 杨雅 实习记者 林艺轩)近日,2023年度省级示范党群服务中心名单公布,我区12个党群服务中心获评省级示范党群服务中心。

其中,浦沿街道党群服务中心获评省级示范乡镇(街道)党群服务中心,白马湖党群服务中心获评省级示范两新(区域性)党群服务中心。浦沿街道党群服务中心以

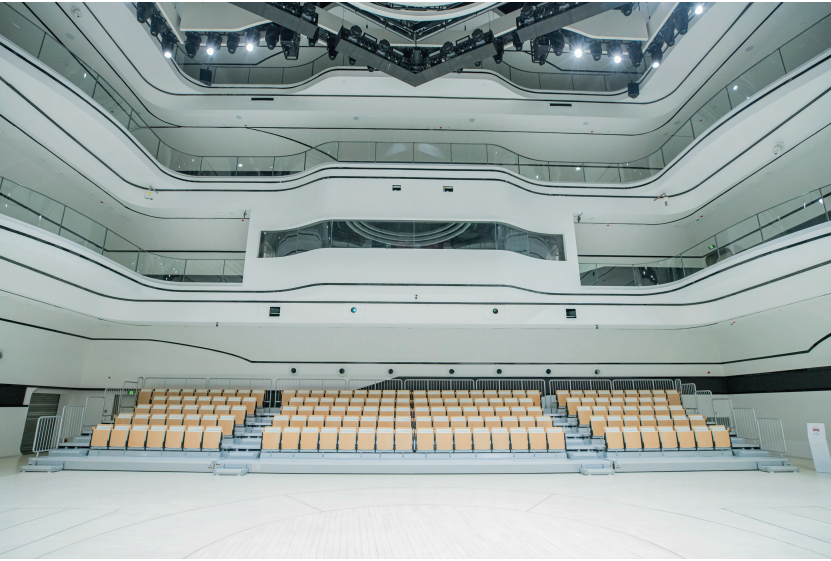
## “5050”项目全类别开花

本报讯(记者 杨雅 实习记者 林艺轩 通讯员 鲍芳迪)2023年,江北区块引进“5050”项目6个,同比提升50%,扭转往年C类、D类项目居多的局面。

## 政务服务按期办理率99.99%

本报讯(记者 杨雅 实习记者 林艺轩 通讯员 张粤瑛)2023年,区审管办累计接待办事群众60.41万人次,同比增长14.05%。“一网通办”工作台共上线事项1225项,线上线下收件率达99.64%,同比增长1.9%;大厅窗口收件率达98.87%,同比增长2.1%。

据悉,2023年,区审管办政务共受理政务服务事项226.74万件,同比增长42.07%,按期受理率达99.90%,按期办理率达99.99%。



实习记者 林艺轩 记者 杨雅 摄影 来飞翔

杭州亚运会演艺装备及服务供应商、杭州亚运会“钱江潮涌”主火炬塔创制者、为36个杭州亚运会场馆提供核心设施及整体解决方案、为杭州亚运会博物馆提供全方位运营管理服务……亚运会,浙江大丰实业股份有限公司(以下简称“大丰”)身影无处不在。

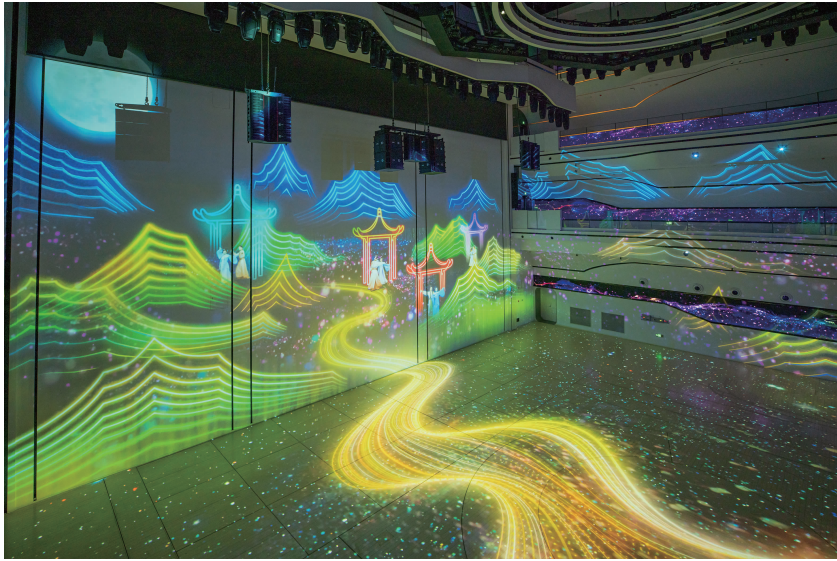
不仅如此,在央视春晚、博物馆等各个重大活动或场合,也总能见到大丰的身影。大丰,是全球领先文旅产业解决方案提供商,集文旅创新科技和文体赋能服务于一体。2023年5月,大丰正式搬迁至滨江白马湖生态创意城,开启发展新版图。

值得一提的是,大丰的logo形似一朵红花,由五个“F”旋转组合而成,花瓣代表大丰的各个产业:“文体产业”“大丰体育”“数艺科技”“文化传媒”“文旅融合”“轨道交通”彼此交融,紧密协同共同发展。

按下手掌,一部科技感拉满的短片呈现眼前,讲述着大丰对未来的大胆设想。短片结束,透过窗口,看到了一台机械引擎,这是大丰用作一层光影演绎的真实舞台机械基坑。

继续往前走,“过去之窗”缓缓开启。从第18届雅加达亚运会的杭州8分钟,到春晚上千里江山图的重现,不难发现,大丰的今天来源于一点一滴的积累,是每一次小成功的汇聚。

告别时光隧道,乘坐升降电梯来到二层的互动空间,体验“步步生花”的感觉。踩在玻璃舞台装饰上,往前走,是在黑暗中摸索,往回看,早已开出了一条花路。这就如同当年的大丰,在舞台机械上找准了发展方向,成功通过这个新项目占据了国内行业市场首位。



2017年整个文体装备行业当中唯一一个主板上市的企业。

当然,无论是光影交错的内容设计,亦或是为了实现光影的机械装置,背后都离不开团队的巧思。

据接待主管陈雪莲介绍,目前为止,大丰拥有1000项独创的专利,其中发明专利有200多个项目,包括很多大家耳熟能详的,比如:杭州电竞中心的建设,海南国际免税城的内部设计和VIP体验,与电影《阿凡达》视觉特效公司维塔工作室的合作,以及北京冬奥会、杭州亚运会的主火炬台设计等。

## Fantasy: 科技创意的美好生活

除了科技体验中心,我们还去到发展历程展厅,见证了大丰30多年的砥砺前行。

1991年成立的大丰,以视听器材厂起家,经过投入研制影视设备、发展组合玻璃舞台、公共座椅与活动看台,陆续拓展舞台机械、灯光音响等业务,逐渐成为文旅旅解决方案提供商,拥有了为城市文旅产业的建设和发展提供解决方案和服务的强大实力。

提及大丰相较同行企业的优势,大丰企划总监谢志辉认为,大丰拥有“以策划创意为引领,创新科技为核心,并有强大落地能力”,以及“运营前置”全局性系统思维,总是设身处地地站在客户和用户的角度思考。

“导演的创意可能天马行空,可能有些人就很有想法,但是他们具体这个东西怎么做,怎么样来体现更好的艺术性,并在今后的运用中发挥最大

价值,就不一定说得出来了,只有靠我们的团队来策划创意设计,才能找到可以落地实施的最优方案。”

以春晚为例,今年是大丰与央视合作的第26年,此前25年的春晚舞台都是大丰控制的。“我们早在2012年就拥有304块舞台设备,并自己开发了电脑计算机控制系统,可以将导演的想法转换成控制数据,进而直接生成舞台造型。”谢志辉如是说。

当问及大丰发展的愿景时,谢志辉说,大丰怀揣“科技赋能全球文旅旅商,创意营造人民美好幸福”的使命,向着成为“全球领先的文旅旅解决方案提供商”的愿景不断奋进。可以说,大丰的存在,是为了不断满足人们对美好生活的向往。

参观完科创中心的几个展厅,我们还顺道去员工食堂“蹭”了顿饭。据介绍,大丰还有由员工组成的品鉴会,会对食堂定期提出建议和意见。经过“大丰人”把关的饭菜,果然色香味俱佳。



## Flower: 以花为媒的时光之旅

上一幕,枝丫抽出春天的嫩芽,鸟语花香,生机盎然;下一幕,潮水破冰封的海面,汹涌澎湃,寒风凛冽。四季流转于眼前的大屏幕上,外形与大丰logo相同的花瓣门嵌在正中,这里便是我们的第一站——前厅。

穿过开启的花瓣门,乘坐空间舱式的升降电梯来到了负一层的时光隧道。整个时光隧道围绕着未来到现在再到过去,在这里,我们化身为“未来探路者”,走进想象的空间,了解大丰的过去、现在与将来。

## Foundation: 光影交错的机械创想

一走出互动空间,我们就被眼前的光影世界震撼到了。所有的内容设计都以立体的方式投射在墙面、地面,甚至是每个楼层墙面的步道屏上,打造出360°的视觉效果;同时,随着中央幕布的下降,灯光勾勒出的画面逐渐真实、清晰,给予观众更为沉浸式的体验。

而这一切,都要归功于二层的控制中心,这里是搭在幻想与现实之间的桥梁。

坐在一层的观众席,可以欣赏到大丰灯光音响与舞台机械相互配合,美轮美奂。

“今夕共西溪”“未来之城”“亚运”……丰富的品牌案例背后,蕴藏着大丰巨大的科技创新能量,真不愧是