



记者 杨雅 吴瑾熠  
通讯员 顾杭 付韵 杜静宜

5月29日至6月2日,为期五天的第二十届中国国际动漫节圆满举行。“国漫正当时”主题,深入人心。今年是中国国际动漫节的20年,也是高新区获评国家动画产业基地的20年。漫漫廿年,动漫已成滨江的金名片,成为一道青春的风景区。

## 观“动漫节”

动漫节期间,广大动漫爱好者盛装而来,以充满青春活力的方式共同庆祝动漫节的“20岁”生日。

本届动漫节开设白马湖国际会展中心主会场、杭州中国动漫博物馆副会场及上城区、萧山区、临安区等3个分会场,累计吸引全球52个国家和地区的2156家企业和机构、3072名专业客商参展参会,汇聚14.7万余件国内外动漫精品、作品,900余万人次参加线上线下各项活动,参加本届动漫节主、副会场活动的观众人数达23.3万人次,现场成交和意向签约额12.8亿元,促成100余名大学生达成就业意向。

其中,主会场集聚了央视动漫、上海美影厂、阅文集团、网易雷火、哔哩哔哩、优酷动漫、中南卡通、电魂网络、玄机科技等一批头部动漫游戏企业和

400余个知名IP。国际动漫游戏商务大会推介一批重点作品和IP,累计开展一对一洽谈1649场,135家企业和机构达成合作意向。“金猴奖”入围作品跨界合作对接会吸引30个人围作品方和28个合作方参与,促成15个项目签约合作。

此外,“金猴奖”大赛从88部入围作品中评选出34部优秀原创动漫作品,《长安三万里》《敦煌的故事》等一批国漫精品脱颖而出。中国国风品牌盛典全新呈现了一场可看可听、精妙绝伦的国风文化视听盛宴。动漫欢乐大巡游融入非遗等传统文化元素,声优大赛推出一批国风IP配音作品,中国Cosplay超级盛典首设“国风专项奖”。

对于许多年轻人而言,动漫节是一扇“次元之门”,行在“三次元”,乐在“二次元”。

# 20年! 动漫“漫漫观”

## 观“动漫博物馆”

作为第二十届动漫节的副会场,中国动漫博物馆举办了第四届中国青年动漫家成长计划发布授牌仪式暨圆桌交流会,“国漫正当时”动漫文化系列展览等活动、展览。

其中,“时代·漫画——中国漫画的创造力之旅”主题展引起广泛关注。《时代漫画》创刊于1934年,被称为“中国首创讽刺和幽默画刊”,是当时国内发行量最大、投稿漫画家人数最多、影响力最广泛的专业漫画发表平台。

动博馆内不仅展出《时代漫画》全39期的封面和封底,让观众感受到漫画作者们抗击侵略、针砭时弊的创作态度,欣赏到中西融合、丰富多元的创作风格;还展出了《时代漫画》中登载的最具代表性的连环漫画作品,包括叶浅予的《王先生》、黄尧的《牛鼻子》、张乐平的《三毛》以及梁白波的《蜜蜂小姐》等。

展览设置了世界文化名人漫画形象翻转机、“牛鼻子”形象二次创作、傀儡戏模拟等多个互动环节,进一步增强观展趣味。

同时,第三届现代幽默画大展也于动漫节期间在动博馆开展,从海内外2000多件作品中脱颖而出近300幅精品力作,有反映日常生活、热点话题的,也有取材传统文化、民俗风情的;有传统白描、国画水墨的,也有时下流行的AI绘画等,表现手法不拘一格。

此外,动博馆的文创商店也在动漫节首日正式开业。店里汇集了50多个动漫文创IP及品牌,有斗罗大陆、盗墓笔记、天官赐福、间谍过家家、蜡笔小新等国内外高人气IP周边。

在中国动漫博物馆,动漫永不落幕。

## 观“动画产业基地”

在动漫节的第二天,5月30日下午,第二十届中国国际动漫节杭州高新区国家动画产业基地二十周年专场活动举行。现场举行了首届新时代网络文学“白马奖”启动仪式,并发布了多个项目,包括精品广播剧《文润盛世》项目、《禹兮世界》项目、“光盲小主播”2周年公益项目等。

此外,中国网络作家村村民王誉蓉与咪咕数媒、恺英网络、六月酷娱现场进行“上元欢”影视签约,并与浙江人民出版社完成小说《不过重来而已》(已入选滨江文艺精品扶持项目)出版签约。村民周末楠与优酷动漫现场进行“少年歌行全系列”动漫签约;网龙网络和中国网络作家村进行“亚特IP短剧系列”共创合作签约。猫耳FM、杭州佳平影业、杭州若鸿文化三方将共同探索声音艺术的无限可能。

20年前,杭州高新区获评成为国家广电总局认定的首批国家动画产业基地之一,也是唯一一个以高科技园区命名的动画产业

基地。20年来,基地始终坚持“文化+科技”融合发展,重点聚焦发展包括动画、漫画、游戏在内的数字内容及产业链上下游相关产业,同时抢抓网络文学、电子竞技、声音经济等文化产业新赛道。

数据显示,中国网络作家村已有村民275名,IP直通车举办23期,促成合作80项,累计成交金额14.5亿元。全区文化及相关产业增加值增幅连续多年超10%,GDP占比超20%,2023年规模以上文化及相关产业企业营收突破1800亿元,培育文化上市企业7家、年营收超亿元文化企业62家,涌现出网易、电魂网络、玄机科技、量子泛娱、中南卡通等一批数字内容行业领军企业。

展望未来,滨江将在过去20年成就基础上,继续秉持创新、开放、合作的发展理念,推动动画产业的创新升级和国际化发展,为中国动漫产业的繁荣发展注入新活力。下一个二十年,在滨江,动漫漫漫观。

## 人才又添“新军” 全区技能大师工作室32家



本报讯(记者杨雅 通讯员林萍 周芳)日前,2024年杭州高新区(滨江)技能大师工作室认定名单出炉,新认定通过9家技能大师工作室,截至目前,全区共有32家技能大师工作室。此次通过的工作室中,既有智能物

联领域,也有信息安全领域,还有食品餐饮,各行各业人才,技能百花齐放。

来自浙江宇视科技有限公司的周迪物联网安装调试员技能大师工作室,围绕培养物联网安装调试员职业

技能人才,致力于解决智能物联领域的难题,为企业和社会培养高技能复合型人才。浙江东安检测技术有限公司的王云峰密码技术应用员技能大师工作室,助力社会密码应用高技能人才培养,已累计培养各级密码技术应用员近200人。杭州安恒信息技术股份有限公司王伦信息安全测试员技能大师工作室,已出版5本网络安全行业教材,并参与信息安全测试员省级题库开发。

新华三技术有限公司刘嘉福计算机网络设备装配调试员技能大师工作室,带领团队致力于计算机网络设备领域,主持开发了“网络切片技术研究”等项目。浙江大华技术股份有限公司张哈毓智能楼宇管理员技能大师工作室,依托企业优势资源,面向企业内部及社会持续进行技术技能人才培养与认定,已累计培养认定智能楼宇管理员技术技能人才超过1万人。

杭州瑞利声电技术有限公司贾毅

无线通信设备装调技能大师工作室,助力解决石油测井领域“卡脖子”专业技术难题,为我国万米深井勘探、深海油气资源开采提供有力支撑。浙江机电职业技术学院张海松汽车维修技能大师工作室为我省智能新能源汽车产业转型升级提供技术创新技术与人才。

杭州胡庆余堂天然食品有限公司陈飞芳营养师技能大师工作室,取得营养师相关发明专利4项、新型应用及包装设计发明专利35项,主持起草了“食药两用本草膏”团体标准,并带领企业获评“滨江区瞪羚企业”、“杭州市高成长性企业”和“国家高新企业”,为健康产业和中医药文化的传承发展做出贡献。杭州玲壶餐饮有限公司金忠敏中式烹调师技能大师工作室旨在“弘扬浙菜文化、传承南宋美食”,挖掘滨江历史文化、整合滨江特色风味,发挥团队优势解决技术难题,从而提高厨师队伍的操作技能,培养一批热爱烹饪事业的高技能人才。

## 一周消息

### 滨江蝉联“天工鼎”

本报讯(记者杨雅 通讯员杨震)近期,全省制造业高质量发展大会在杭召开,第二批“浙江制造天工鼎”名单公布,共32家单位夺鼎,滨江区蝉联夺鼎。

“天工鼎”是为了引导和激励各地加快制造业高质量发展而设立的制造业领域最高荣誉。2023年,首次颁鼎。

2023年,高新区(滨江)实现地区生产总值2467.9亿

元,增长8.0%;规上工业增加值883.4亿元,增长7.0%;数字经济核心产业增加值1866.1亿元,增长7.3%,占GDP比重75.6%。滨江连续两年在国家高新区排名中保持全国第5位,连续四年获评工信部国家新型工业化产业示范五星基地,获省政府“深化‘亩均论英雄’改革”督查激励,数字经济、制造业、两化融合等发展指数多年稳居全省第一。

### “全国文化企业30强”滨企上榜

本报讯(记者杨雅 通讯员迟玉婷)近日,在中宣部召开的2024文化强国建设高峰论坛期间,“2024·全国文化企业30强”及“2024·全国成长性文化企业30强”名单发布,我区企业华数数字电视传媒集团有限公司入选“全国文化企业30强”,玄机科技入选“全国成长性文化企业30强”。

值得一提的是,浙江大丰实业股份有限公司本次也入选“全国成长性文化企业

30强”,其全资子公司浙江大丰数艺科技有限公司是滨江文化企业。

“全国文化企业30强”评选是我国文化产业领域最权威的评选活动之一,是反映我国文化产业发展和文化企业规模实力的重要品牌。本次评选首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”名单,反映文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

## “戈壁的风”吹到了白马湖



近期,第十一届西湖戈友接力赛暨“湖11”无障碍融合乐跑在白马湖公园盛大开跑。该赛事由浙江省体育旅游产业促进会指导,浙江戈友会主办,区党委人才办、创意城管委会协办。

浙江戈友会是参加过玄奘之路全球华语商学院戈壁挑战赛的在浙工作和生活的EMBA戈友发起,是以在浙戈友为服务对象的非营利性户外社团组织。

西湖戈友接力赛始办于2013年,已成功举办10届,比赛以跑步为载体,以“跑过风景拥抱爱”为主题,弘扬“理想、行动、坚持、超越”的精神。

记者 杨雅 通讯员 迟玉婷

### 低碳科技馆入选绿色经典案例

本报讯(记者杨雅 通讯员方莹)日前,在生态环境部举办的2024年“全国低碳日”主场活动中,我区杭州低碳科技馆入选2023年绿色低碳经典案例,是全省唯一入选绿色低碳公众参与实践基地版块的案例。

作为以低碳为主题的大

型科技馆,它于2012年7月开馆,是集低碳科普普及、绿色建筑展示、低碳学术交流和低碳信息传播等职能为一体的公益性科普教育机构,是公众特别是青少年了解低碳生活、低碳城市、低碳经济的“第二课堂”。至今已接待观众近900万人次。