



快手电竞来了

KSG和平精英、三角洲行动两大分部落户滨江

记者 孟妍 实习生 李海燕
通讯员 孙伟梁

4月25日,在2026白马湖数字文创生态大会暨杭州高新区(滨江)打造文化“新三样”一流创新生态推进会上,快手电竞正式宣布落户滨江——旗下KSG电子竞技俱乐部的和平精英、三角洲行动两大实力分部将扎根“国际滨”。值得期待的是,同步发布的“杭州电竞主题周”计划将于5月中下旬火热上线。

这个夏天,滨江给你一场触手可及的电竞狂欢。

快手电竞旗下的KSG电竞俱乐部作为国内电竞领域中坚力量,坐拥王者荣耀、和平精英、三角洲行动等多个游戏分部。本次落地滨江的KSG和平精英、KSG三角洲行动两大分部,凭借强劲竞技实力与庞大粉丝基础,在行业内口碑出众。

作为全国数字经济强区和浙江省动漫

游戏“第一区”,滨江依托深厚的数字文化底蕴、完善的产业配套和优厚的政策扶持,为电竞产业落地提供了肥沃土壤。

快手电竞业务负责人许筱净接受采访时表示:“电竞俱乐部及后续电竞活动的落地促使地方在文化效应、社会效应的提升有了一个新载体,而滨江对文化企业的重视程度非常高,给了我们多方面的支持。”

除了政策支持,滨江浓厚的产业氛围,更是成为快手电竞选择落户滨江的关键。目前,滨江区内上游集聚网易、电魂网络、游卡网络等头部游戏企业,并积极致力于招引产业上下游项目,打造优质数字电竞产业发展生态。“这样完善的产业链,为我们未来更多电竞项目的延伸发展提供了更大的空间,也有利于实现‘1+1>2’的产业协同效应。”许筱净说,快手电竞期待未来依托滨江区内电竞产业的集聚效应,探索更多元的合作形式。

活动现场,快手电竞除公布双分部落户外,还同步发布了“杭州电竞主题周”计划。

据介绍,该项目将通过丰富多样的赛事互动、业态融合等活动,推动电竞文化走进杭州市民生活,进一步激活城市活力,实现“电竞+”的深度融合。

谈及电竞主题周的具体安排,快手电竞商务经理王昊透露:“我们有计划开展KSG俱乐部选手与市民的‘水友赛’(非职业性游戏娱乐比赛),把我们的选手邀请到线下,跟我们的粉丝朋友一起互动,也会让选手走进高校,开展‘电竞梦想公开课’等多元活动。”他表示,以上活动将集中“打包”进本次的“杭州电竞主题周”计划,预计于5月中下旬相继与大家“见面”。

此次KSG双分部落户滨江,不仅是简单地“搬个家”,还实现了快手电竞与滨江的深度绑定。滨江文创发展中心相关负责人表示,未来,双方将携手推动电竞与数字文创、科创产业深度融合,助力滨江打造“可体验、可消费、可传播”的电竞文旅品牌,为区域数字文化产业高质量发展注入强劲新动能。



在滨江,“吃谷”正当时

记者 陆意 通讯员 沈婷 张鹏

最近,滨江银泰百货人山人海,不少人赶来赴一场特别之约——秦彻生日主题痛楼,他们自称“小狸花”。

秦彻是谁?为何这么火?原来,他是《恋与深空》的男主角之一,自上线起就拥有极高人气。活动现场,“小狸花”们可以在秦彻生日痛机拍照,花26.9元收获与秦彻的专属四宫格合照,还能在滨江银泰多家商户享受专属折扣。

一场生日痛楼活动,折射出“谷子经济”的蓬勃。在年轻消费群体中,“吃谷”已不再新奇。一枚小小的“吧唧”、一个精致的亚克力立牌、一款联名手办……看似不起眼的小物件,正汇聚成一条庞大的产业链。而在这场浪潮中,高新区(滨江)凭借20余年的产业深耕,站上了风口之巅。

现在进行时:势头正猛,爆款频出

早在2004年,高新区(滨江)就获批成为首批国家动画产业基地。20多年来,这里孕育出网易(杭州)、电魂网络、玄机科技、游卡网络、中南卡通等一大批行业标杆。如今,全区规模以上数字文化企业营收占文化产业增加值85%以上,“数字”二字已刻进滨江文创的骨子里。

扶持“谷子经济”,滨江从不喊口号,而是付出了真金白银。滨江出台推动文化“新三样”发展“政策40条”和出海“改革10条”,形成“政策+服务+改革”组合拳,明确将“谷子经济”纳入文化“新三样”重点培育范畴,推出“IP经济”培育补助、精品IP周边产品研发奖励、周边衍生产品销售平台创新奖励、“二次元”IP转化补助等支持行业高水平发展举措。用相关企业负责人的话说:“在滨江搞‘谷子’,有奔头。”

更让人眼热的是,来自滨江的爆款正一个接一个往外冒。网易《蛋仔派对》推出联名金饰,全网曝光量



达四千万次,一个周边的单价卖到上千元,粉丝照样抢着买单。2022年才成立的TNT潮玩,如今付费会员已达400万人次,累计销售额突破15亿元。网易《名侦探柯南》系列“谷子”更猛,从零到上亿体量只用了两年,全国11城线下门店全面铺开。

出海方面,滨江也不含糊。如今,《永劫无间》《斗罗大陆》这些IP产品在海外圈粉无数,中国故事装进“谷子”里,照样能打。

“从‘动漫游戏第一区’到‘谷子经济新高地’,我们看到的不仅是数据的增长,更是年轻人用热爱投票的结果。”高新区(滨江)文广旅体局相关负责人表示,“滨江有技术、有内容、更有懂二次元的消费土壤,这正是我们发力‘谷子经济’的最大底气。”

下一站:全链布局,未来可期

势头这么好,接下来怎么干?滨江已经想清楚了。在内容源头,依托中国网络作家村,唐家三少、管平潮等作家的作品正在加速“变身”——从小说到动漫,从动漫到周边,一条龙安排得明明白白。联动西

冷印社打造的“稻米节”“稻米驿站”,一年产值两千多万元。接下来,白马湖动漫广场将开出一家谷子集合店,中南卡通、恺英网络、悦木等企业的“谷子”将集中亮相。此外,南派三叔盗墓笔记主题陈列馆也即将在滨江开业。

在技术支撑上,滨江的底气也很足。人工智能产业集群增势位居杭州第一,集聚了190多家高端软件与人工智能规上企业。这些技术力量正在为“谷子经济”注入新可能。

在线下场景中,滨江正从“赛事高地”变身“文旅消费目的地”。奥体片区冲刺4A景区创建,爱奇艺线下乐园也已落户。而滨江银泰这样的商业体已经尝到了甜头——一场痛楼活动,人流爆了,周边餐饮零售也跟着火。这种“谷子+商业”的双向奔赴,以后将是常态。

从内容到技术,从线上到线下,从产品到场景,滨江的“谷子经济”正在形成一个越来越完整的生态。可以预见,随着产业链越做越全、线下玩法越来越丰富、技术赋能越来越深,这个产业还将迎来更大的爆发。当“吃谷”成为一种生活方式,当“谷子”成为一种文化符号,滨江的故事,才刚刚开场。

超三成作家村企业抢滩 AI 影视 滨江如何“铺路”千亿新赛道?



记者 吕烨珏

AI影视有多火?

在滨江的中国网络作家村,116家企业已有三分之一跳了进去。去年才真正爆发的赛道,今年全球市场盘子已突破200亿元。

业内普遍认为,这只是一个开始,千亿级市场正在加速形成。火是真火,但算力贵、版权乱、协作方式跟不上、出海缺渠道——这些问题扎心又现实。

4月25日,滨江发布“AI漫剧影视剧创新生态”共建计划,出台一项专项政策,提供一组创新空间,打造一批品牌活动、健全一套服务体系、研发一批工具模型、创新一个培养机制,拓展一个出海矩阵。

不只是追风口,滨江在铺路,用“七个一”把IP、算力、版权、出海全链条打通,铺成通往“AI视听产业全国标杆”的跑道。

中腰部IP等来了“黄金时代”

“我们2023年就开始自己试了。”中国网络作家村运营总经理沈荣说这话时,带着“早就在干了”的底气。

作家村有379位网络作家,超百部IP落地,衍生价值超50亿元——这是全国都眼红的“内容金矿”。但

在AI出现之前,IP转化通道太窄。“市场只盯着头部,一些科幻、悬疑小说因为真人制作成本太高,根本没人敢碰。”沈荣说,AI降低了门槛,“中腰部的、有创意的、甚至小众的作品,终于有机会成为爆款。”

这次发布的共建计划,就是对这两年探索的一次系统升级。新计划提出“探索用‘文创分’评估影视漫剧无形资产”,相当于给未被市场验证的中腰部IP一个信用背书,让金融机构和平台敢于介入。

沈荣还担心另一件事:“AI有个问题:这张脸是你的吗?你怎么证明它的唯一性?”他预测知识产权保护会成为较大的雷区。计划中提出“引入数字资产与版权交易平台”以及“产权保护”全周期扶持,方向很明确:滨江想率先建立AI时代的版权规则。

这意味着,作家村不再只是“卖IP”,而变成了一个可以“自己造血”的AI内容工厂。

有人偏不做“AI快餐”

陈锦丞是这场浪潮里的一个“非标”样本。传统文学出身,他在2024年底入驻作家村,注册了杭州故事天空文化传媒有限公司。他做的不是市面上常见的“爽剧”,而是用AI进行经典文学的影像化改编——比如把鲁迅的《狂人日记》做成6分钟AI短片,在23个国家和地区展映。

陈锦丞带着一个13人的小团队,押注AI院线。“这个赛道现在全国做的人极少,但我们是认真的。”他直言,“希望地方政府能看到微电影、漫剧之外的‘其他可能性’。”

计划中的“研发一批工具模型”和“创新一个培养机制”,恰恰为精品化、差异化的探索留出空间。算力补贴、大模型适配、政产学研用人才培养,试图从人才和组织层面破解难题,帮企业找到对的人、建立对的协作方式。

组织问题确实让陈锦丞头疼。AI改变了生产方式,但团队怎么协作、怎么考核,还没有答案。他们正在摸索一套全新的管理方式,不坐班、不

强制考勤,用“创造假”和“画布协作”来平衡自由与责任。“员工可以申请一段连续的假期专门搞创作,目前有人最多请过14天。”陈锦丞说,“画布协作”则是用一张共享进度表,代替传统会议和层层汇报。

出海用AI实现弯道超车

另一边,唐琥珀代表的是更生猛、也更成熟的路径——短剧出海。

她是杭州熙雨泉鸣影视文化有限公司创始人,公司成立三年,已在5个国家用7种语言拍了20多部短剧,出过千万美金充值的爆款。“去年好莱坞、迪士尼等大厂进入短剧赛道后,华人资本冲击巨大。”她说,“日本、韩国市场,很多华人企业已经退得差不多了。”

但AI给了第二次机会。“以前一部仙侠玄幻小说要拍成真人剧,成本高到离谱。现在用AI,一个月甚至一星期就能复刻出来。”唐琥珀给出一个客观的产能:“一人一周一部30分钟的剧。”

对于滨江的新计划,要“拓展一个出海矩阵”,以政府购买服务的形式提供海外渠道拓展、国际主流媒体和流媒体平台合作等支持。唐琥珀期待:“帮我们多对接一些跨界资源,比如投流的、跨境支付的。”

出海不是把中文剧翻译一下就能卖。唐琥珀做“本土化”,在当地找演员、用当地语言、拍当地爱看的故事。这需要投流、广告、跨境支付、海外发行等一系列资源。

而滨江恰好有这种跨界基因:阿里、网易、当虹科技……技术伙伴就在隔壁。计划中的“健全一套服务体系”正是要把这些资源从“散装”变成“整装”,让出海不再是单打独斗。

滨江的目标是2026年底基本建成创新孵化服务平台实体空间,到2028年做强做大AI漫剧影视剧产业集群。沈荣说:“我们想做引导者,让好内容被看见,让好创意有机会。”

对于那些正在犹豫的创作者,无论选哪条路,滨江都已经铺好了起跑线。

记者 孟妍

规上文化“新三样”企业营收突破千亿元大关!2025年交出亮眼成绩单的高新区(滨江)要掀起文化出海“新浪潮”——

4月25日,在白马湖数字文创生态大会暨杭州高新区(滨江)打造文化“新三样”一流创新生态推进会上,高新区(滨江)发布年度文化“新三样”精品佳作重点片单,其中游戏作品6部,动漫影视作品6部,涵盖奇幻冒险、古装传奇、经典传说、科幻悬疑、解压爽游和儿童启蒙等多元类型题材,用制作精良、风味独特的文化大餐以飨全球玩家和观众。

作为浙江动漫游戏第一区,“滨产”游戏在国际舞台上始终亮眼,比如《永劫无间》《第五人格》等接连入选亚运会电竞项目,《燕云十六声》等游戏凭借创新的玩法和深刻的文化内涵,不断引爆海外市场。今年,“国际滨”将推出网易手游《遗忘之海》、游卡手游《月相计划》《元夜十二谈》、快手游戏《诡秘之主》和电魂网络《进击的兔子》《修仙时代》等游戏作品,持续点燃全球玩家的热情。

其中,快手游戏将超级IP《诡秘之主》转化成游戏作品,继续讲述“人定胜天”的中式精神内核。据悉,《诡秘之主》这部440万字的史诗巨作,在国内已坐拥超9000万名读者,有声书播放量破10亿次。英文版《Lord of Mysteries》在起点国际(Webnovel)长期霸榜第一,衍生动画在全球190多个国家和地区同步开播。

快手游戏研发的《诡秘之主》官方游戏精准切中西方玩家熟悉的维多利亚时代与蒸汽朋克美学,让海外玩家倍感亲切。然而,在这层熟悉的迷雾之下,涌动的却是中国式“知其不可而为之”的抗争精神。

《遗忘之海》游戏则是一款海洋奇遇开放世界RPG。这款游戏由推出全球现象级作品《第五人格》的网易Joker工作室操刀,作品延续了团队深耕风格化与创新玩法的研发思路,是2025年索尼StateofPlay发布会重点推荐产品之一,今年产品二测登上TapTap(国内知名游戏平台)预约榜TOP1。

据悉,《遗忘之海》实机PV(配合作品发行的促销宣传影像)首曝即刷新索尼发布会历年观看人次纪录,超298万人次。在无IP加持的情况下,其首日声量位居新品TOP9,与漫威新作声量数据接近,并得到了包括IGN、法米通在内的39家头部媒体的一致肯定。

游戏赛道多点开花,动漫影视也将强势霸屏,比如,玄机科技作为国漫领军者,携科幻巨制《吞噬星空》与新作《我不是戏神》持续输出工业化标杆;若鸿文化的《妖神记第十季》与友诺动漫的《嘿,托玛》继续深耕动漫赛道;量子泛娱的《九门》与流彩动画的大电影《白素贞》,则致力于挖掘中华优秀传统文化的价值。

多部类型不同题材各异的重点片单发布,标志着滨江文化“新三样”已从单一品类爆发,迈向了全品类、全形态的矩阵式出海,将在全球掀起一股新浪潮。过去一年,滨江文化“新三样”企业出口额达12亿美元,产业发展与出海规模居全省前列,培育佳作如《藏海传》出口海外190多个国家和地区,登顶多地榜单。随着《遗忘之海》《诡秘之主》等一批承载着东方浪漫与顶尖科技的精品佳作扬帆起航,滨江正一步步将“文化出海交流标杆地”的蓝图变为现实。



谁是下一个全球爆款?
滨江发布年度文化出海精品佳作重点片单